

Animation Talent in Mexico Expands Consumer Acquisition's Capabilities



Profesionales de Animación en México

Brindan Nuevas Posibilidades a Nuestros Clientes

- Descubre por qué México es una estrella emergente en CGI, animación 3D y Motion Graphics.
- Entérate de las nuevas tendencias en animación, de la boca de nuestro equipo en México.
- Entiende cómo nuestra plantilla internacional otorga beneficios adicionales a nuestros clientes.
- Infórmate sobre cómo superar la “barrera lingüística”



En Consumer Acquisition estamos muy orgullosos de poder contar historias al estilo “Hollywood”. Pero nuestro éxito creativo se debe en gran parte a la inagotable innovación propia de nuestro equipo internacional. A medida que el mercado mundial de la animación 3D crece - con un crecimiento anual estimado en [11.5% por año entre 2021 y 2028](#) - México se está convirtiendo en un centro de vanguardia para la animación, y se prepara a jugar un papel clave en el futuro de este medio.

Capaces de crear producciones animadas del más alto nivel, los animadores mexicanos están a punto de dar un gran paso dentro del escenario internacional con [el estreno de *Pinocho* \(2022\), de la mano de Guillermo del Toro](#). Esta producción representa el fruto de los esfuerzos del reconocido director por conformar talento en México, como parte de su debut como director en una película animada. Al cultivar nuestro equipo internacional, nos aseguramos de aprovechar este foco de talento excepcional.

Veamos qué tiene para decir nuestro equipo en México sobre el crecimiento de la industria de la animación en su país.

“México recientemente ha acaparado mucha atención sobre su industria de animación. Principalmente la oferta académica ha crecido exponencialmente desde hace unos 10 años aproximadamente, han salido muchos profesionales de la carrera de animación, desgraciadamente no pasa lo mismo con la oferta laboral y la mayoría migran a Canadá, o se buscan trabajos en otros países.

Hay escuelas públicas lo cual facilita a muchos jóvenes acceder a esta carrera. También se llevan a cabo algunos festivales de animación, siendo el más relevante pixelatl, que en años anteriores a la pandemia reunía animadores de mucha relevancia, principalmente de series de animación, a ofrecer talleres, cursos, pláticas etc.

Hay diversas ramas de la animación a las que les prestaría mi atención, pero considero que los motion graphics, la animación 3d y el cut out estarán en el top por un rato.”

— Ingrid, comunicación gráfica publicitaria, animación 2d, e ilustración

“En mi opinión, el éxito de la industria de la animación en México es posible gracias a la creciente oferta educativa en esta industria, que a su vez ha sido posible por el acercamiento que los jóvenes han tenido a la misma y por su interés genuino por aprender y estar mejor preparados. Muchos estudiantes buscan opciones en el extranjero como Canadá o España para adquirir conocimiento y/o experiencia que posteriormente importan al país. Gracias a este creciente interés se han abierto distintas opciones de escuelas, carreras, cursos en línea y ahora es posible obtener educación de calidad sin tener que salir del país, o incluso obtener becas y apoyo financiero para estudiar carreras de animación tanto en el país como en el extranjero.

En mi opinión la Animación 3D para videojuegos y la animación de motion graphics tienen muchas oportunidades de crecimiento en el futuro y en el caso de motion graphics tantas oportunidades por explorar como nichos en el mercado. Me encantaría que AR crezca y verlo madurar.”

— Mayra, diseño y animación de motion graphics, postproducción, VFX y corrección de color

“La oferta académica principalmente ha ido en ascenso en estas materias de animación 3D, motion graphics y diseño gráfico.

También creo que influye lo que han logrado nuestros compatriotas en cuestiones de animación y en la parte de dirección de películas como con Guillermo del Toro y otros tantos más. Así mismo creo que ayuda que se han creado bastantes películas animadas con temática y costumbres latinas sobre todo mexicanas.”

— Zalma, diseño gráfico y animación



Wooga's Switchcraft ©



Wooga's Switchcraft ©

[Lea nuestro caso de estudio aquí](#)

Cómo nuestro equipo internacional beneficia a nuestros clientes

Desde nuestros inicios en 2013 hemos sido [una compañía que trabaja completamente en remoto](#), y ya en nuestro segundo año de actividad comenzamos a contratar a nivel internacional. Al día de hoy, más de la mitad de nuestro equipo trabaja en remoto por fuera de los Estados Unidos, y un tercio del mismo se encuentra en Latinoamérica. Durante más de siete años, nuestro equipo ha estado trabajando sin inconvenientes entre distintas zonas horarias y culturas, llevando a cabo el excelente trabajo que nos caracteriza. Contar con talento internacional nos permite proveer a nuestros clientes con distintas perspectivas, aptitudes y enfoques creativos. Tener un equipo global también amplía nuestra capacidad para tratar con clientes que no hablan inglés, al aportar ideas novedosas propias del entorno de sus integrantes.

En una industria creativa como la de publicidad en aplicaciones móviles las tendencias cambian día a día, por lo que contar con nuevas perspectivas se vuelve fundamental a la hora de combatir la fatiga creativa. Basándose en más de 100.000 videos e imágenes producidas y testeadas cada año por nuestros clientes, nuestra investigación ha demostrado que los anuncios exitosos sólo duran 10 semanas antes de agotar su capacidad. Hemos realizado más de 25.000 pruebas A/B y multivariante sobre Facebook, Google, Tiktok y Snap, y nos llevaron a la conclusión de que 85-95% de los nuevos conceptos creativos terminan rindiendo peor que el mejor anuncio en un portfolio. Para sobrevivir en este ambiente volátil se necesitan entre 20 y 50 conceptos para encontrar la próxima gran idea. Aprende cómo utilizamos las tendencias creativas y la motivación de los usuarios para guiar la exploración creativa, ajustada a un público objetivo a través de nuestro [Ad Concept Model](#).

¿Y la barrera lingüística?

A medida que armamos nuestros equipos internacionales, nos expandimos en regiones donde los nuevos empleados reciben el apoyo de sus compañeros ya establecidos en la compañía, que alguna vez estuvieron en una situación similar. Contar con la experiencia de sus colegas en la compañía los ayuda a adaptarse rápidamente a un nuevo ambiente laboral. Al mismo tiempo, esto permite crear equipos regionales que pueden comunicarse en su lengua materna, aumentando su eficiencia. Nuestros jefes de equipo con buen dominio del inglés facilitan la comunicación con el resto de la compañía.

Teniendo en cuenta todos los recursos destinados a aumentar la accesibilidad que existen hoy en día, la barrera lingüística ya no resulta tan abrumadora. Las plataformas modernas de trabajo remoto permiten a los trabajadores contribuir directamente a través de texto, hojas de cálculo y chat en tiempo real. Esto significa que pueden usar software de traducción automática, el cual ha progresado notablemente en los últimos años. El sector de traducción automática se encuentra creciendo a razón de 7.1% por año, dado que las compañías internacionales dependen cada vez más de este tipo de servicios.

El software de traducción en directo también está haciendo su debut en el mundo empresarial, ofreciendo subtítulos traducidos automáticamente a través del reconocimiento de voz. Se trata de una solución muy rentable que puede evitarnos tener que contratar traductores e intérpretes. De la misma manera, este mismo software puede ser usado por el personal de recursos humanos para interactuar más fácilmente con candidatos en el país deseado.

Siempre un paso adelante en el mundo del trabajo a distancia

Tras la Gran Dimisión del 2021, empresas a lo largo y ancho de los Estados Unidos se vieron sumidas repentinamente en una feroz competencia para llenar sus filas lo más rápido posible. Hace décadas que el mercado laboral no estaba tan apretado, puesto que hay mucha más oferta de trabajo que demanda. [Según Reuters](#), muchos trabajadores tienden a renunciar a sus empleos sabiendo que hay una amplia gama de oportunidades laborales que podrían resultar más adecuadas para ellos. [La Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU.](#) informó en febrero que la tasa de desempleo se encuentra por debajo del 4%, y que la tasa de renuncia está aumentando constantemente, alcanzando un 3.7% en enero.

Con los solicitantes de empleo al volante, las empresas deben redoblar sus esfuerzos e invertir más tiempo y recursos en sistemas robustos de adquisición y retención de talentos. Muchas compañías tardan en decidirse a contratar internacionalmente, incluso cuando [trabajar en remoto se ha convertido en el nuevo estándar](#). En un mundo que ha sido puesto de cabeza en los últimos dos años, ahora es momento de ampliar la mirada. Esto resulta especialmente cierto para empresas en proceso de expansión: la decisión de incorporar talentos internacionales aumenta la capacidad de respuesta a clientes, acelera la tasa de crecimiento de la compañía, y da lugar a la formación de equipos de trabajo flexibles y de carácter global. Sin importar los temores que se suelen suscitar al plantearse trabajar con un equipo internacional, nosotros sabemos que esta filosofía de trabajo nos ha convertido en un equipo de categoría mundial.

Esto es lo que algunos miembros de nuestro equipo con sede en México dijeron sobre trabajar en Consumer Acquisition:

“Ha sido sin exagerar la mejor experiencia laboral que he tenido en mis años trabajando como motion graphics artist, el ambiente laboral es muy amigable, los compañeros son muy profesionales y esto mismo te motiva a crecer día a día y mejorar y por fin siento que tengo una retribución justa por mi trabajo.”

— Ingrid, comunicación gráfica publicitaria, animación 2d, e ilustración

“Desde que me uní al equipo de CA, estoy convencida de que es el paraíso para los motion designers, especialmente para aquellos que buscan vivir la experiencia de trabajar remotamente y colaborar con personas talentosas a nivel global. Ser parte de este equipo ha sido una experiencia satisfactoria. Me agrada animar los conceptos de distintos escritores para distintos clientes. Cada concepto es un reto en sí, tanto de creatividad como de animación.”

— Mayra, diseño y animación de motion graphics, postproducción, VFX y corrección de color

“Además el proceso en Consumer Acquisition te motiva a mejorar aprendiendo de los demás. Mi parte favorita del día además de animar, son los Dailies, una sesión con todos los animadores y supervisores de animación, en la que obtienes retroalimentación positiva. Todos aquí son muy amigables, talentosos y profesionales. Animar motion graphics con este proceso similar a la animación tradicional, ¡es muy divertido!”

— Zalma, diseño gráfico y animación

Podemos ayudarte

Nuestra experiencia en la industria viene de manejar más de 3,5 mil millones de dólares en gasto creativo y de redes sociales para las más exitosas aplicaciones móviles y performance advertisers, como Glu, Roblox, Wooga, Zynga, y Skillz. Nuestra plataforma full-stack de marketing AdRules proporciona información empresarial e investigación creativa en tiempo real, partiendo de 3,5 millones de anuncios en redes sociales.

A medida que el ambiente de la publicidad para móviles fue evolucionando, nos hemos dedicado a convertirnos en una fuente confiable de información y tendencias dentro de la industria. Nuestros análisis estratégicos de la pérdida del IDFA y de la automatización de la compra de medios, junto con nuestra orientación táctica para la adquisición de usuarios y equipos creativos, ha ayudado a muchos anunciantes a continuar siendo rentables en una época de cambio sin precedentes. Nuestra experiencia en la industria nos ha valido la cobertura de [CNBC](#), [Forbes](#), [SeekingAlpha](#), [Business Insider](#), [VentureBeat](#), [TechCrunch](#), [Mobile Marketing Magazine](#), y muchos más.

Mándanos un email a sales@consumeracquisition.com y hablemos sobre cómo podemos ayudarle a salir adelante en este 2022.